

Master 2 Professionnel DROIT, GESTION ET COMMERCE DES SPIRITUEUX

Couplage avec le Master 2 Commerce International



Délivré par la Faculté de droit et des sciences sociales, ce Master appréhende l'ensemble des techniques managériales propre à la filière des spiritueux conjuguant les aspects juridiques, de commerce international, de gestion et de marketing.

Implantée au coeur même du territoire de référence nationale et internationale pour la filière des spiritueux, la formation est rattachée à la «Spirits University», branche formation du cluster «Spirits Valley».

Grâce au couplage avec le master 2 Commerce International de l'IAE de Poitiers, les étudiants obtiennent à l'issue de cette formation, un **double diplôme**.

Pour qui ?

- Etudiants **titulaires d'un M1**, en particulier des filières Droit, AES, Management, Marketing ou Commerce. Des passerelles sont prévues avec d'autres M1 et diplômes équivalents.
- Candidats justifiant d'une **expérience professionnelle significative**.

- Etre **capable d'analyser l'environnement** interne et externe de l'entreprise
- Savoir **maîtriser les contraintes réglementaires** pesant sur le secteur
- Etre apte à **négoier et gérer des contrats** internationaux
- Etre apte à **gérer les opérations d'importation et d'exportation** des produits
- Etre apte à **participer aux réflexions stratégiques de l'entreprise** et à la construction du plan marketing et commercial sur les marchés nationaux et internationaux

Quelles compétences visées ?

- Juriste spécialisé,
- Responsable de zone export,
- Chef de produit,
- Responsable marketing,
- Responsable commercial
- Responsable de relations publiques,
- Responsable de communication produits,
- Responsable de production (maître de chai adjoint),
- Opérateur spécialisé en commerce international.

Les métiers ?

Les entreprises visées

- Entreprise de **production** : distillerie, domaine viticole, cave coopérative
- Entreprise de **distribution** : caviste, courtier en vins et spiritueux, grande distribution, etc.
- Entreprise **périphérique** : bouchage, tonnellerie, verrerie, etc.
- Entreprise de **conseil** : conseil en marketing, conseil juridique en centre de gestion, conseil en commerce international, etc.
- **Organisme de service** disposant d'une spécialité filière : banque, assurance, etc.
- Syndicat professionnel, organisme interprofessionnel, administration, chambre consulaire.

Gestion logistique internationale
Définition d'une stratégie marketing
Dépôt de marque, défense d'une appellation
Mise en place d'une action à caractère événementiel
Etude de marchés étrangers et prospection à l'export

Type de mission

Quelques chiffres sur l'apprentissage au CFA



98%
de réussite
aux examens



75%
d'insertion
professionnelle
après 6 mois

*pour l'année
2015/2016*



Renseignements pédagogiques

Sandrine Villard
05 45 83 35 35
sandrine.villard@univ-poitiers.fr

Renseignements sur l'apprentissage

Julia Patachon 06 48 29 14 06 julia.patachon@cfa-esrpc.fr	Valentin Nicolas 06 25 11 41 09 valentin.nicolas@cfa-esrpc.fr
---	---

Site de formation

Centre universitaire de la Charente,
Site de Segonzac
37, rue Gaston Briand
BP 30037 - 16130 Segonzac